

I RIVENDITORI DEL MESE / Volatile Bernardo s.n.c.

“IL CLIENTE prima

Da fidelizzare anche con l'aiuto delle nuo

Un'azienda "storica" ma che ha fatto della capacità di innovare e rinnovarsi una chiave di successo. Così largo ai giovani e a nuove forme di comunicazione e promozione, con l'attenzione sempre alta a livello di servizio e qualità dell'offerta

► di **Giulia Gorgazzi**

Il settore delle macchine agricole e dell'agricoltura lamenta spesso la mancanza di giovani. Non è così per la Volatile Bernardo Snc, azienda siciliana con oltre 50 anni di storia, costantemente nutrita dalla linfa delle nuove generazioni.

Il nuovo arrivo è Bernardo Andrea, omonimo del nonno come vuole la tradizione, fresco di laurea in Economia Aziendale con una tesi proprio sull'impresa di famiglia. Grazie agli studi e alla giovane età, Bernardo sta attuando un'opera di innovazione nelle strutture e nelle consuetudini per "adattare l'azienda a un ambiente in piena evoluzione". La *Volatile Bernardo* è



► **Annalisa e Bernardo Andrea Volatile**, terza generazione della *Volatile Bernardo di Palagonia (CT)*, azienda siciliana dinamica e molto attenta alle nuove tecnologie e ai servizi di fidelizzazione per la clientela

infatti una società moderna e dinamica che ha deciso di puntare sulle nuove tecnologie. Benché possieda già un software che si occupa dei principali processi aziendali, dalla contabilità alle attività di magazzino e officina, e un sito Internet abbastanza documentato, l'azienda ha intenzione di investire su un nuovo programma gestionale e sul restyling del sito.

Ma non è tutto. La *Volatile Bernardo* si serve delle nuove tecnologie per rendere il rapporto con il cliente ancora più stretto, sulla scorta dell'ideale promulgato dal fondatore: "il cliente prima di tutto, il cliente come un amico".

E come accade con un amico, al cliente si inviano sms e email per informarlo delle novità e delle promozioni in corso. È il meccanismo della

carta fedeltà inaugurato dalla GDO e sposato dai rivenditori agricoli.

"Nel settore delle macchine agricole è fondamentale conoscere i propri clienti per poter soddisfare al meglio le loro esigenze.

La fidelizzazione è molto importante e la incoraggiamo con servizi finanziari, programmi di frequenza e di associazione".

Così Bernardo spiega la filosofia aziendale e l'ultima novità: la *Exclusive Card* dedicata ai clienti più affezionati.

Attraverso questa tessera, il cliente può effettuare una raccolta punti per vincere dei premi, dalla tuta da lavoro al navigatore satellitare, usufruire di promozioni speciali sull'assortimento di prodotti con sconti fino al 40% e riduzione degli interessi, oltre a essere

informato in anteprima, mediante sms o email, di tutte le novità, come prove in campo, eventi e manifestazioni.

Il programma di associazione invece è rivolto ai clienti che hanno già acquistato almeno tre mezzi e offre alti sconti per l'acquisto di nuove macchine.

In campo da più di 60 anni

Del resto la famiglia *Volatile* ha lo spirito imprenditoriale nel sangue. Il nonno Bernardo, fondatore dell'azienda nel lontano 1951, da contadino si trasformò in imprenditore, iniziando a vendere motociclette e motorini per la Sicilia orientale.

Nel 1952 intuì che le macchine avrebbero cambiato le abitudini del mondo agricolo e ottenne in concessione

la frase

“Nel settore delle macchine agricole è fondamentale conoscere i propri clienti per poter soddisfare al meglio le loro esigenze”

Bernardo Andrea Volatile

di tutto”

ve tecnologie



Carta d'identità



Bernardo Andrea Volatile, CEO della Volatile Bernardo Snc. "La fidelizzazione è molto importante e la incoraggiamo con servizi finanziari, programmi di frequenza e di associazione"

Ragione sociale: Volatile Bernardo s.n.c.

Indirizzo sede centrale: Via Vittorio Emanuele, 96 - 95046 Palagonia (CT)

Indirizzo seconda sede: C/da Santuzza - 95046 Palagonia (CT)

Tel.: 095-7956203

Fax: 095-7956210

Sito internet: www.volatile.it

Email: info@volatile.it

Fondatore: Bernardo Volatile

Data inizio attività: 1951

Date salienti dello sviluppo aziendale: 1999: da ditta individuale Volatile Bernardo diventa società di persone con il nome Volatile Bernardo s.n.c.

Ampiezza sede: 3000 metri quadrati coperti, 8000 mq di terreno scoperto

Servizi offerti: vendita trattori e macchine agricole; ritiro dell'usato; servizio ricambi; assistenza meccanica in officina e in campo; finanziamenti

Officine mobili: 6

Area d'influenza: Sicilia orientale, l'intera Sicilia per il marchio McCormick

L'AREA DI INFLUENZA

Sicilia



I MARCHI RAPPRESENTATI

Landini / trattori - **McCormick** / trattori - **Laverda** / trattori - **Valpadana** / trattori - **Lamborghini** / Trattori - **Goldoni** / trattori - **Merlo** / sollevatori - **Neuson Kramer** / escavatori e minipale - **Gallignani** / fienagione - **Welger** / fienagione - **Krone** / fienagione - **Kuhn** / lavorazione terreno - **Fella** / fienagione - **Celli** / lavorazione terreno - **Nardi** / terreno - **Nobili** / atomizzatori - **Projet** / atomizzatori - **Argnani & Monti** / spargisale - **Sep** / motocoltivatori - **Lely** / fienagione - **Moris** / retoescavatori, decespugliatori - **Sigma 4** / lame - **Overum** / lavorazione terreno - **Gamberini** / spandiletame spargisale - **Rovatti** / pompe - **Caprari** / pompe



► Il magazzino ricambi e l'ampio spazio espositivo esterno dell'azienda catanese

il primo marchio, Pasquali. All'inizio non fu facile. Per gli agricoltori l'idea di lavorare con macchinari, invece che mediante il solo sudore della fronte, era inconcepibile. Eppure poco a poco il suo passato da agricoltore, con la profonda conoscenza delle esigenze del settore, gli consentì di instaurare un rapporto di fiducia con i clienti, in parte suoi amici. Di qui l'assunto mai contraddetto "il cliente prima di tutto, il cliente come un amico". Nel 1999, da ditta individuale

Volatile Bernardo è diventata una società di persone con il nome *Volatile Bernardo s.n.c.*, guidata dal capostipite Bernardo, dalla moglie Anna e dai figli Francesco e Salvatore, che hanno proseguito il lavoro dei genitori e preparato la discendenza. L'azienda è oggi concessionaria dei marchi Lamborghini, Goldoni, Landini, McCormick, Laverda, Valpadana, Merlo e ha recentemente preso in concessione Neuson Kramer, noto marchio di escavatori e minipale. 🚜